

ENTE PARCO NAZIONALE dell' ARCIPELAGO DI LA MADDALENA



DETERMINAZIONE A CONTRARRE N. 1222
DEL 28 NOV 2011

OGGETTO: Concessione del servizio di ricerca e gestione degli spazi pubblicitari sui supporti cartacei e digitali di comunicazione istituzionale dell'Ente Parco - Pubblicazione atti di gara

L'anno DUEMILAUNDICI, il giorno VENTOTTO del mese di NOVEMBRE, nella sede dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena, in via Giulio Cesare n. 7

il sottoscritto Ing. Mauro Gargiulo, in qualità di Direttore dell'Ente Parco

- VISTA** la Legge Quadro sulle aree protette, n. 394 del 06/12/1991, e le sue successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA** la Legge 10/1994, recante l'istituzione del Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena;
- VISTO** il D.P.R. del 17/05/1996, recante l'Istituzione dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena;
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'Ambiente n. 976 del 31/05/2007 di nomina del Presidente dell'Ente Parco, Dott. Giuseppe Bonanno;
- VISTO** il Decreto del Ministro dell'Ambiente n. DEC-2010-0000280 del 19/04/2010 di nomina del Direttore dell'Ente Parco, Ing. Mauro Gargiulo, e il contratto siglato in data 03/05/2010 tra il Presidente dell'Ente Parco, Dott. Giuseppe Bonanno, e il Direttore dell'Ente Parco, Ing. Mauro Gargiulo;
- VISTO** lo Statuto dell'Ente Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena adottato con Decreto del Ministro dell'Ambiente n. DEC/DPN/5115 del 15/04/2009;
- VISTO** il vigente Regolamento di contabilità dell'Ente Parco;
- VISTO** il Bilancio di previsione 2011, adottato con Deliberazione del Consiglio direttivo n. 12 del 03/03/2011 e approvato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare con nota prot. PNM-2011-0011261 del 24/05/2011, e la variazione al Bilancio di previsione 2011, adottata con Deliberazione del Consiglio direttivo n. 32 del 04/08/2011 e approvata con nota prot. PNM-2011-002043 del 04/10/2011, e in particolare le linee di indirizzo del Bilancio di previsione 2011;
- CONSIDERATO** che con le linee di indirizzo del Bilancio 2011 è stato approvato di avviare l'attività di affitto di spazi pubblicitari nei supporti cartacei e digitali di comunicazione istituzionale al fine di reinvestire gli introiti in altre attività di comunicazione istituzionale;
- CONSIDERATO** che con Avviso pubblico del 10/02/2011 (Pubblicazione all'Albo digitale n. 46 del 10/02/2011), avente ad oggetto "Disponibilità di spazi pubblicitari all'interno de "il Parcoinforma 2011" erano state approvate in via sperimentale le modalità gestionali per l'affitto di spazi pubblicitari nel periodico di informazione istituzionale "il ParcoInforma", nella logica che questa attività fosse effettuata direttamente dall'Ufficio Stampa dell'Ente Parco;



CONSIDERATO che è stato verificato che l'attività di ricerca degli inserzionisti per l'affitto degli spazi pubblicitari di cui trattasi non può essere svolta proficuamente dall'Ufficio Stampa e che è opportuno rivolgersi a ditta specializzata nel settore attraverso la realizzazione di una idonea concessione di servizio;

VISTO l'art. 30 del D.Lgs. 163/2006 ("Concessione di servizi") secondo cui:

- le norme del Codice dei contratti pubblici non si applicano alle concessioni di servizi, salvo quanto espressamente previsto dall'articolo medesimo;
- la scelta del concessionario deve avvenire nel rispetto dei principi desumibili dal Trattato e dei principi generali relativi ai contratti pubblici e, in particolare, dei principi di trasparenza, adeguata pubblicità, non discriminazione, parità di trattamento, mutuo riconoscimento, proporzionalità, previa gara informale a cui sono invitati almeno cinque concorrenti, se sussistono in tale numero soggetti qualificati in relazione all'oggetto della concessione, e con predeterminazione dei criteri selettivi;

RITENUTO pertanto di procedere all'affidamento della concessione del servizio di ricerca e gestione degli spazi pubblicitari sui supporti cartacei e digitali di comunicazione istituzionale dell'Ente Parco tramite gara aperta, prevedendo una concessione biennale del servizio con un introito da parte dell'Ente Parco di una somma non inferiore al 50% dei proventi di vendita degli spazi pubblicitari;

VISTI i seguenti documenti, allegati alla presente quali parti integranti e sostanziali:

- o l'Avviso pubblico di gara ed i relativi allegati;
- o il Capitolato speciale;

ACCERTATA la propria competenza;

RITENUTO opportuno provvedere in merito;

DETERMINA

- di indire una procedura di gara aperta, mediante pubblicazione di apposito avviso, per la concessione del servizio di ricerca e gestione degli spazi pubblicitari sui supporti cartacei e digitali di comunicazione istituzionale dell'Ente Parco;
- di dare atto che la modalità di scelta del contraente è l'esperimento di procedura selettiva concorrenziale, previa pubblicazione di specifico avviso;
- di approvare gli schemi dei seguenti documenti di gara, allegati al presente atto quali parti integranti e sostanziali:
 - o l'Avviso pubblico di gara ed i relativi allegati;
 - o il Capitolato.

IL DIRETTORE

(Ing. Mauro Gargiulo)



La presente determinazione n. 1922 del 28-11-11, ai sensi e per gli effetti dell'art. 32 della Legge 69/2009, è stata messa in pubblicazione all'Albo digitale del sito istituzionale dell'Ente Parco all'indirizzo <http://albo.lamaddalenapark.it> per 15 (quindici) giorni consecutivi a far data dal 28-11-11 con n. 693 del registro.

IL DIRETTORE

(Ing. Mauro Gargiulo)

