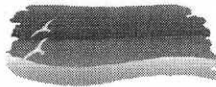


# ENTE PARCO NAZIONALE dell' ARCIPELAGO DI LA MADDALENA



Allegato n.1 alla determinazione di impegno n. 609 del 12-07-2013

Al Direttore dell'Ente Parco

**OGGETTO: Affidamenti diretti per i servizi di comunicazione istituzionale - Annualità 2013.**

**Con riferimento all'oggetto della presente, si ritiene utile, per opportune finalità di trasparenza, allegare agli atti amministrativi una breve istruttoria.**

Negli anni scorsi, ed in particolare a partire dall'anno 2009, la comunicazione istituzionale ha rappresentato per l'Ente Parco un ambito strategico imprescindibile per la divulgazione delle finalità dell'area protetta e per tale motivo, in un'ottica di continuità, anche per il 2013 l'Ente intende programmare una serie di attività di comunicazione istituzionale rivolte innanzitutto ad aumentare il bacino di utenti che si interfaccia con il Parco, il suo territorio e la comunità che abita al suo interno, nonché i potenziali fruitori dell'area protetta, al fine di sensibilizzare questi ultimi sul necessario rispetto delle regole di base.

L'Ente Parco comunica quotidianamente, attraverso gli strumenti più moderni di comunicazione istituzionale, quali il proprio sito web, le più comuni piattaforme di *social network* (Facebook, Twitter, Flickr, Pinterest, il canale Youtube, etc.), le attività, le finalità e gli indirizzi che l'area protetta svolge e persegue per la tutela del patrimonio dell'Arcipelago.

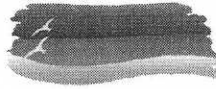
Per poter perseguire tali obiettivi, oltre agli strumenti sopraccitati, l'Ente ha usufruito della possibilità di inserire degli approfondimenti tematici denominati "*Inserimenti redazionali*", destinati ad un pubblico più vasto, pubblicati su riviste di settore o turistiche sia in ambito nazionale sia in ambito europeo. Tali inserimenti, ben lungi dal rappresentare attività di pubblicità, giacché gli stessi sono stati sempre utilizzati al fine di veicolare nell'utenza finale - potenziale e reale - dell'area protetta specifici messaggi di comunicazione ambientale, di sensibilizzare e di educare la stessa sulla necessità del rispetto delle regole in vigore nell'area protetta, si sono rivelati quali indispensabili per divulgare ad un pubblico più ampio le finalità istitutive del Parco.

Infine, sempre nell'ottica di un'attività promozionale mirata alla divulgazione delle finalità istitutive dello stesso, in questo caso con un target di utenti da individuarsi prevalentemente nel residente o nel fruitore abituale del Parco e del suo territorio, l'Ente Parco ha sempre destinato una parte della somma prevista a bilancio per la comunicazione istituzionale, ai media locali: a partire dal 2010, infatti, nel pieno rispetto di quanto previsto dal Regolamento di contabilità dell'Ente Parco - vale infatti la pena ricordare che ogni anno a bilancio è la somma è sempre stata **complessivamente** inferiore a quella prevista per l'importo massimo dell'affidamento diretto, e che quella inserita a bilancio 2013 nel relativo Capitolo di spesa, denominato "*Comunicazione istituzionale*", è pari a € 12.000 - l'Ufficio stampa ha adottato specifici impegni di spesa con le testate, regolarmente registrate, presenti sul territorio, finalizzati non tanto alla promozione dell'immagine del Parco, ma soprattutto all'effettuazione di specifiche campagne di comunicazione istituzionale calibrate sulla base delle esigenze della popolazione locale e degli abituali fruitori dell'area protetta.

Tali strumenti sono risultati di utile supporto all'obiettivo dell'avvicinamento dell'Ente Parco alla popolazione locale, inserendosi a completamento del quadro generale di attività di comunicazione esterna e di quella indirizzata direttamente al pubblico, sviluppata a partire dall'anno 2007.



# ENTE PARCO NAZIONALE dell' ARCIPELAGO DI LA MADDALENA



Le succitate testate presenti sul territorio sono due web tv - "Corrente TV", "La Maddalena TV" - e una radio. Le ditte "Panoramica Video di Pier Bruno Scotto", editore di "Corrente TV", e "Cut & Scrutch", editore di "La Maddalena TV" sono gli editori delle uniche due web Tv locali presenti a La Maddalena; esse, insieme all'associazione che gestisce Radio Arcipelago - unica radio locale, che opera sia mediante la radiodiffusione tradizionale, sia con inserimenti digitali del materiale radiofonico sulla testata "Gallura Informazione" - costituiscono la necessaria interfaccia dell'Ente Parco con gli organi di informazione locali strettamente legati al territorio e alla cittadinanza maddalenina.

Per quanto riguarda gli inserimenti redazionali che si intendono effettuare per l'anno 2013, l'offerta presentata dall'Associazione Radio Tele Arcipelago, prot. n. 2071/13 del 06/03/2013, consiste nella realizzazione di 18 speciali autogestiti dell'Ente Parco, rivolta ad informare gli utenti, per un importo pari a € 2.003.76 iva ed ogni altro onere incluso, somma ritenuta congrua per lo svolgimento del servizio, del tutto personalizzato e calibrato sulla base delle esigenze di comunicazione istituzionale dell'Ente Parco. Il programma sarà autonomamente gestito dall'Ufficio stampa del Parco e su richiesta della Presidenza o della Direzione dell'Ente Parco saranno scelti gli argomenti da trattare.

In virtù di tali premesse con la presente la scrivente ritiene la proposta economicamente congrua, valida e idonea agli obiettivi di comunicazione istituzionale dell'Ente Parco, come sopra definiti e ritiene utile che sia attivata l'offerta economica prot. n. 2071/13 del 06/03/2013 presentata per l'anno 2013 dall'Associazione Radio Tele Arcipelago.

Si ritiene utile rappresentare infine che un'apposita istruttoria sarà allegata agli altri impegni di spesa che faranno seguito, relativamente alle testate "La Maddalena TV" e "Corrente TV", in modo tale che ciascuna testata sia utile al perseguimento delle diverse finalità dell'Ente Parco. Le risorse economiche stanziare dall'Ente Parco per le attività di "Comunicazione istituzionale" saranno ripartite il più possibile in modo equo, anche in considerazione e sulla base delle diverse attitudini in possesso degli operatori di ciascuna testata, nonché delle necessità di comunicazione istituzionale dell'Ente Parco stesso.

*Dott.ssa Carla Caredda*

